

ยุทธศาสตร์การสร้างคน

“คนต้องถูกหล่อเลี้ยงด้วยสมองและหัวใจ สร้างทัศนคติที่ดีครองใจพนักงานให้ได้” และการบริหารแบบ Management by Walking Around

อ.สุธี เกตุศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิวท์ ทู บิวด์ จำกัด (บริษัทรับสร้างบ้าน)

ปัจจัยหลักในการสร้างคน

1. อย่าเมื่อยลำในการสอนและสร้างคน
2. มีมุมมองในการรักบริษัท/ภาคต่อบริษัท/ชื่อเสียงต่อบริษัท
3. ให้คนเห็นผลงานที่ทำงานออกมา ไม่ใช่ใช้วาจาในการทำงาน
4. ใช้สมองในการบริหารงาน
5. การเยี่ยมพนักงานระดับล่าง แต่ไม่ใช่การล้วงลูก หรือการข้ามหัวของหัวหน้างาน เพราะจะทำให้รู้สึกว่าการก้าวก่ายในตำแหน่งของหัวหน้างาน แต่ต้องสอนให้คนมองภาพในเชิงบวกว่าไปเพื่อเสริมสร้างกันมากกว่าการจับผิด

ข้อคิด 5 ข้อ เพื่อการเป็นผู้นำที่ดีในการปกครองคน

1. เลือกคนเก่ง เลือกเมล็ดพันธุ์ที่ดีในการทำงาน อาจจะเสียเวลามากในช่วงการเลือก ไม่ว่าจะระดับใดก็ควรให้เวลาตรงนี้ให้มาก เลือกคนที่มีทัศนคติที่ดีมากกว่าความรู้ความสามารถ เพราะสิ่งเหล่านี้พัฒนาได้ การเลือกคัดสรรคนต้องมองเค้าให้ไกลกว่า จะพัฒนาให้ไปได้ไกลกว่าที่เป็นอยู่
2. อย่าห่วงวิชาความรู้ในการสอนงาน แต่ทำให้เค้าทราบทิศทางขององค์กรว่าจะไปยังไงเพราะเค้าเป็นกลไกหนึ่งในองค์กร และต้องให้กำลังใจคน และใช้การประเมินผลเป็นไตรมาส แม้ว่าจะเป็นพนักงานระดับใดก็ตาม
3. เราต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นผู้นำ คนไทยเป็นแบบอำนาจนิยม คนไทยยังคงชอบมองแบบอย่างหัวหน้าในการทำงาน
 - 3.1 ไม่จำเป็นต้องพูดเก่งแต่ต้องมี power สูง
 - 3.2 จุดพลังให้แก่คนภายใต้ได้
 - 3.3 กล้าตัดสินใจและรับผิดชอบในการตัดสินใจ
 - 3.4 กล้าที่จะรับผิดชอบและปกป้องคนภายใต้
4. มีการฉลองบ้าง มีการเลี้ยงแก่ลูกน้องบ้างสำหรับความสำเร็จที่เกิดขึ้น
5. การเป็นผู้นำที่ดีจะต้องรู้จักการยืดหยุ่น แต่ไม่ใช่ประนีประนอม นิ่มนวลและแฝงความเด็ดขาดไว้ ใครดีก็ต้องส่งเสริมใครทำผิดก็ต้องลงโทษ