

การประเมินค่าตราสินค้า(Brand)

ชุมพร สุขประสงค์ผล

Franchise and Licensing
Development Co.,Ltd

What is Brand?

- A Brand is a name, term, sign, symbol of design or a combination of them intended to identify the goods and services of one seller or group of sellers and to differentiate them from those of competition.

American Marketing Association.

Brand

People	Estee Lauder,
Place	Liverpool, British Airway
Animal	Dove, Singha, Cheang, Red Bull, Thong Daeng, La Coast
Thing or Object	Shell, Apple, Carnation

การพัฒนาความคิด นวัตกรรมสร้างสินค้าใหม่เทคโนโลยีต่อยอดธุรกิจ

Thai Brand Success

- Thai International Airline
- Red Bull
- Singha Drinking Water
- MK Suki
- Excellent Service
- International Energy Drink
- Cleanest, Clearest water
- Fast, Inexpensive family oriented

ทำไมต้องประเมิน Brand

- การประเมินมูลค่าขององค์กรสำหรับผู้ถือหุ้น
- การจัดการ **Buy-out, Buy-In**
- การแปรรูปรัฐเป็นเอกชน
- ระดมทุน
- การเข้าถือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- การอนุญาตให้ใช้สิทธิ
- การลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

การประเมินค่าBrand

- เพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อต่อยอด
- การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- การจัดการสิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา สำนักการจัดการสิทธิทางเทคโนโลยี(TLOs) สิทธิบัตร
- การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ประโยชน์การคุ้มครอง ระดับการได้รับสิทธิ **Licensing, Joint venture, Franchise** การซื้อ-ขายแลกเปลี่ยน
การเจรจาต่อรอง การจัดการธุรกิจ

การประเมินค่าBrand

- การประเมินด้วยรายได้(The Income Approach)
- การประเมินด้วยราคาตลาด(The Market Approach)
- การประเมินด้วยค่าใช้จ่าย(The Cost Approach)

เกณฑ์การประเมิน

- มีมูลค่า 1 พันล้านบาทขึ้นไป
- มีข้อมูลทางการตลาดและการเงินที่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- การประเมินค่าด้วยรายได้ของบริษัทที่ผ่านมา
- การพยากรณ์ยอดขาย 5 ปี คาดการณ์จากผลประกอบการทางการเงิน
- มูลค่าปัจจุบัน ประเมินจากรายได้ปัจจุบัน กำไร-คชจทางตรงและอ้อม
ค่าเสียโอกาส ค่าใช้จ่ายแอบแฝง และหักภาษี
- ความเข้มแข็งและความเสี่ยงของ **Brand** มูลค่าเพิ่มของ **Brand**
- ตลาด ความมั่นคง ภาวะผู้นำ แนวโน้ม การสนับสนุน สภาพภูมิศาสตร์

มูลค่าBrand

Brand	มูลค่า	มูลค่าตามตลาด	สัดส่วน
Coca-Cola	67.39	108.16	64
Mc Donald	25.00	38.76	62
Kellogg's	8.02	18.74	43

IP Assets

Brand AIS

การวัดตราสินค้า

- Brand Value: Market Capital = ต่ำ
- BV : MC = สูง